



2013 年度「貼心企業」嘉許計劃現已接受申請

根據尼爾森全球消費者信心及消費意願調查，香港消費者信心指數連續第二季下跌。調查顯示，過半香港受訪者認為香港正處於衰退期，這意味着消費者於購物時會更為謹慎。因此，要在這競爭激烈的市場突圍而出，企業必須鏗而不捨地為消費者提供安全的產品及優質的顧客服務。香港貨品編碼協會成立「貼心企業」嘉許計劃的宗旨正是要表揚這些企業，務求令消費者及品牌商均處於雙贏之地。本計劃於 2011 年首辦，至目前共有五十六間來自不同行業的機構獲得嘉許，當中包括國際知名品牌及一般中小企。新一屆「貼心企業」嘉許計劃現已接受報名，請按 www.consumercaring.com 下載資料單張及報名表格。

七項評審準則



全面關愛消費者



心繫消費者



實踐承諾



監控品質與安全



專注服務質素



用心聆聽



關懷員工

進程表

| | |
|------------------|--------|
| 2013 年 4 月 | 公開接受報名 |
| 2013 年 7 月 31 日 | 截止報名日期 |
| 2013 年 8 月至 10 月 | 評審期 |
| 2013 年 12 月 | 結果公佈 |

支持機構

| | | |
|-----------|-----------|-----------|
| 香港工業總會 | 香港中華廠商聯合會 | 香港中華總商會 |
| 香港化粧品同業協會 | 香港服務業聯盟 | 香港品牌公司聯合會 |
| 香港品質保證局 | 香港食品業總會 | 香港貿發局 |
| 香港零售管理協會 | 香港餐飲聯業協會 | 香港優質標誌局 |
| 香港總商會 | 港九藥房總商會 | (按筆劃排序) |